

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Убер Шеф» И КОНКУРСА ФОТОГРАФИЙ

1. Термины

- 1.1. **Акция** – акция, проводимая Организатором Акции в рамках рекламной кампании сервиса **UBER**, направленная на стимулирование потребительского спроса, обеспечение эффективного сбыта, привлечение внимания, повышение узнаваемости и лояльности, поддержание и увеличение интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организатора Акции с целью их дальнейшего продвижения на рынке.
- 1.2. **Конкурс фотографий** - конкурс, проводимый Организатором Конкурса фотографий, в рамках Акции в проекте «Афиша-Рестораны» и направленный на стимулирование потребительского спроса, обеспечение эффективного сбыта, привлечение внимания, повышение узнаваемости и лояльности, поддержание и увеличение интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организатора Конкурса Фотографий с целью их дальнейшего продвижения на рынке.
- 1.3. **Организатор Акции** – **Компания Uber B.V.**, частная компания с ограниченной ответственностью, зарегистрированная в соответствии с законодательством Нидерландов (регистрационный номер 56317441) по адресу Vijzelstraat 68, 1017 NL Amsterdam, e-mail: anastasia@uber.com.
- 1.4. **Организатор Конкурса фотографий** - ООО «Компания Афиша», ОГРН – 1107746038410, Адрес места нахождения: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр. 1, e-mail: ok.frolova@rambler-co.ru.
- 1.5. **Техническая поддержка Акции и Конкурса фотографий:**
 - ООО «Компания Афиша», ОГРН – 1107746038410, Адрес места нахождения: 117105, г. Москва, варшавское шоссе, д.9 стр.1
 - ООО «Убер Текнолоджи», юридическое лицо, зарегистрированное по Законодательству Российской Федерации (ОГРН 51346103677), Юридический адрес: 125009, российская Федерация, г. Москва, ул. Воздвиженка,10
- 1.6. **Участник** – чтобы стать участником Акции и/или Конкурса фотографий (далее – Участник) лицу необходимо:
 - 1.6.1. Быть полностью дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации;
 - 1.6.2. Выполнить действия, необходимые для участия в Акции и/или Конкурсе фотографий, изложенные в Правилах.
- 1.7. **Призер** – Участник, выполнивший все условия Акции и/или победивший в Конкурсе фотографии и соответствующий иным требованиям Правил.
- 1.8. **Правила** – настоящие правила проведения Акции, размещенные в свободном доступе в сети интернет по адресу rests.afisha.ru/uberchief, с учетом всех изменений и дополнений.
- 1.9. **Сайт Акции и Конкурса фотографий** – сайт, размещенный в свободном доступе в сети интернет по адресу rests.afisha.ru/uberchief, содержащий Правила, подробную информацию об Акции, Конкурсе фотографий и Организаторах Акции и Конкурса фотографий, а также результаты проведения Конкурса фотографий.
- 1.10. **Комплимент от ресторана** - Блюдо или напиток, которое может получить Участник Акции при условии выполнения условий Акции в ресторане, участвующем в Акции.
- 1.11. **Мобильное приложение UBER** – одноимённое мобильное приложение, которое предоставляет доступ к мобильной логистической платформе UBER. Мобильная логистическая платформа UBER связывает водителей-партнеров с пользователями платформы, желающими совершить поездку.

1.12. **Ресторан, участвующий в Акции** – кафе, ресторан или иное заведение общественного питания, расположенный на территории г. Санкт-Петербурга или Новосибирска, согласившийся принять участие в Акции и Конкурсе фотографий путем устного и/или письменного уведомления Организаторов.

2. Сроки проведения Акции и Конкурса фотографий

- 2.1. Конкурс фотографии проводится в период с 00 часов 01 минут 20 февраля 2016 года до 24 часов 00 минут 20 марта 2016 года.
- 2.2. Подведение итогов Конкурса фотографий осуществляется в период с 21.03.2016 г. по 31.03.2016 г.
- 2.3. Объявление Победителей Конкурса проводится 01.04.2016 г. путем публикации имен (никнов) победителей на сайте rests.afisha.ru/uberchief.
- 2.4. Акция проводится в период с 00 часов 01 минут 20 февраля 2016 года до 24 часов 00 минут 20 марта 2016 года.

3. Место проведения Акции и Конкурса фотографий

- 3.1. Акция и Конкурс фотографий проводятся в г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск.

4. Порядок участия в Акции

- 4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.6. Правил, необходимо совершить следующие действия:
 - 4.1.1. *установить мобильное приложение «Афиша-Рестораны» (приложение доступно для скачивания в [App Store](#), [Google Play](#)) и мобильное приложение UBER (приложение доступно для скачивания в [App Store](#), [Google Play](#), [WindowsStore](#)).*
 - 4.1.2. *в период, указанный в п.2.1 и п.2.4. Правил, Участник Акции должен перейти в мобильное приложение «Афиша Рестораны» или на сайт rests.afisha.ru;*
 - 4.1.3. *перейти в подборку ресторанов (подраздел) «Убер Шеф» или сразу на страницу Ресторана, участвующего в Акции, и нажать кнопку для получения промокода «поездка с UBER» (номиналом 500 (пятьсот) рублей) и/или Комплимент от ресторана.*
 - 4.1.4. *для того, чтобы воспользоваться промокодом на поездку, участник должен быть новым пользователем приложения UBER (т.е. пользователь ранее не совершавший заказов через приложение и не вводивший других промокодов). Чтобы получить промокод, необходимо забронировать столик в Ресторане, участвующем в Акции, и далее в мобильном приложении UBER заказать машину, введя полученный промокод и указав в качестве конечного адреса поездки адрес ресторана, участвующего в Акции.*
 - 4.1.5. *для того чтобы воспользоваться промокодом для получения Комплимента от ресторана, Участник должен забронировать столик в ресторане участвующем в Акции и воспользоваться мобильным приложением UBER, указав в качестве конечного адреса поездки адрес ресторана, после чего предъявить в Ресторане, участвующем в Акции карту маршрута в приложении UBER. Оплата проезда в этом случае будет производиться по тарифу UBER.*
- 4.2. Каждый Участник имеет право принять участие в Акции неограниченное количество раз.
- 4.3. Организатор Акции имеет право исключить из состава Участников, не соответствующих определению Участника, а также иным образом нарушивших Правила.

5. Порядок участия в Конкурсе фотографий

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса фотографий, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.6. Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:
- 5.1.1. *в период, указанный в п.2.1. Правил, Участник Конкурса фотографий должен сделать фотографию в Ресторане, участвующем в Акции.*
 - 5.1.2. *фотографию выложить в социальной сети (Facebook, VKontakte, Instagram) с тегом #iberchief (при этом аккаунт Участника должен быть открытым, в противном случае Организатор Конкурса фотографий не сможет проверить соблюдение Участником порядка участия в Конкурсе фотографий).*
 - 5.1.3. *набрать к фотографии наибольшее количество отметок «Нравится» и «Поделиться».*
 - 5.1.4. Призы получают 20 (двадцать) Участников Конкурса, фотографии которых набрали самое большое количество отметок «Нравится» и «Поделиться» в срок, указанный в п. 2.1. Правил.
- 5.2. Каждый Участник имеет право разместить для участия в Конкурсе фотографий неограниченное количество фотографий.
- 5.3. Организатор Конкурса фотографий имеет право исключить из состава Участников, не соответствующих определению Участника, а также иным образом нарушивших Правила.

6. Призы

- 6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов:
- 6.1.1. *Промокоды на поездку с UBER до ресторана при выполнении всех условий, указанных в п. 4.1.4. настоящих Правил. По каждому из промокодов Участнику предоставляется скидка на поездку с UBER в сумме 500,00 (пятьсот) рублей. Промокодом можно воспользоваться только один раз. В случае, если стоимость поездки составила менее 500 рублей, промокод считается использованным и разница между номиналом промокода и стоимостью поездки Участнику Акции не возвращается. Участник несет ответственность за выплату суммы, не покрытой промокодом, если стоимость поездки составила более 500 рублей.*
 - 6.1.2. *Промокоды, дающие право на получение Complimenta от ресторана в ресторанах, участвующих в Акции, при выполнении всех условий, указанных в п. 4.1.5. настоящих Правил. Право получения каждого Complimenta от ресторана его содержание и его стоимость определяются каждым Рестораном, участвующим в Акции самостоятельно.*
- 6.2. Призовой фонд Конкурса фотографий состоит из следующих Призов:
- 6.2.1. *Каждому из двадцати Призеров по 1 (одному) Сертификату на ужин в ресторане в г. Санкт-Петербурге или г. Новосибирск номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей.*
 - 6.2.2. *Каждому из двадцати Призеров по два Сертификата, каждый на скидку 500 руб. для поездок с UBER.*
- 6.3. Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.
- 6.4. Характеристики Призов могут отличаться от указанных в настоящих Правилах, а также от изображенных на Сайте Конкурса фотографий и в составе рекламных материалов.
- 6.5. По вопросам, связанным с использованием и потребительскими характеристиками Призов, необходимо обращаться к Организатору Конкурса фотографий или Организатору Акции.
- 6.6. Организатор Конкурса фотографий и Организатор Акции оставляют за собой право заменить Призы.

- 6.7. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции или Сайт Конкурса фотографий.

7. Порядок обработки персональных данных Участников

- 7.1. Факт выполнения Участником действий, установленных настоящими Правилами, является согласие Участника своей волей и в своем интересе на обработку персональных данных Организатором Акции и Организатором Конкурса фотографий в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 7.2. Цель обработки персональных данных — проведение Акции и Конкурса фотографий в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Организатором обязанностей налогового агента.
- 7.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 7.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 7.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции и Конкурса фотографий не осуществляется.
- 7.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона.
- 7.7. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Акции и срок проведения Конкурса, и в срок необходимый для подачи декларации в налоговый орган.
- 7.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего согласие на обработку своих персональных данных.

8. Иные условия Конкурса

- 8.1. По всем вопросам организации Акции и/или Конкурса фотографий Участники могут связаться с Организаторами по адресу электронной почты ok.frolova@rambler-co.ru и/или anastasia@uber.com.
- 8.2. Во всем, что не урегулировано Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.3. Совершение действий, указанных в разделе 6 Правил означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Акции и/или Конкурса фотографий.
- 8.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Акции и/или Конкурса фотографий, подлежат разрешению путем переговоров, а в случае не достижения согласия – путем направления мотивированной письменной претензии в адрес соответствующей стороны. Если такая претензия осталась без

ответа в течение 30 дней, спорные вопросы подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора Конкурса фотографий.

- 8.5. Все Участники Акции и/или Конкурса фотографий самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и/или Конкурсе.

9. Налоги

- 9.1. Организаторы уведомляют Участников, что:

- 9.1.1. в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ доход в виде стоимости Призов, получаемых в проводимых Акциях и/или Конкурсах в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000 рублей подлежит налогообложению, налогом на доходы физических лиц по ставке 35%;
- 9.2. в случае получения Приза в денежной форме, Организатор признается в отношении Участника налоговым агентом, в обязанности которого входит исчисление, удержание и перечисление НДФЛ в бюджет;
- 9.3. в случае получения Приза в натуральной форме, Организатор не имеет возможности удержать налог, и не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода (календарного года) письменно сообщает налоговому органу о невозможности удержать налог и сумме налога;
- 9.4. в соответствии с пп. 4 п. 1, п. 2, п. 3 ст. 228, п. 1 ст. 229 НК РФ Участник обязан самостоятельно исчислить сумму налога, подлежащую уплате в соответствующий бюджет, и не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом, представить в налоговый орган по месту своего учета соответствующую налоговую декларацию.
- 9.5. Ответственным за удержание НДФЛ либо за уведомление налоговых органов РФ о невозможности удержать НДФЛ с полученных не денежных призов в части предоставления промокодов на поездки является Организатор Акции; в части предоставления сертификатов на ужин в ресторане является Организатор Конкурса фотографий.